



Le Mag Éco-engagé
INSPIRATION

Fabrication tricolore, naturalité des composants et du look, recyclage...
Le secteur évolue à grande vitesse, le lit devant désormais participer au bien-être de la planète.
Corine ALLOUCH

Le lit verdit AUSSI !



PARLONS LITERIE

Le regard des consommateurs a changé sur le choix du couchage.
« Les acheteurs se montrent aujourd'hui en attente d'actions concrètes de la part des marques sur les grands sujets environnementaux, avec un discours qui permette à chacun de bien comprendre les spécificités de chaque produit – que ce soit en termes de transparence des informations de fabrication comme en termes de personnalisation du confort de son lit et de sa chambre. C'est justement pour cela que nous avons constitué Parlons Literie : pour que chacun puisse mieux disposer des informations claires et objectives lui permettant de personnaliser au maximum sa recherche. Nous avons créé un site Internet riche de renseignements visant à sécuriser les achats des consommateurs. Sachant que le test en point de vente reste indispensable pour finaliser sa décision » explique François Duparc, président de Parlons Literie.*

**56 % des consommateurs envisageraient de renoncer à l'achat d'un matelas s'il n'était pas respectueux de l'environnement.
74 % sont conscients de l'impact que la composition des produits peut avoir sur leur propre santé, bien qu'un tiers avouent manquer d'informations à ce sujet. ****



Tediber réunit plusieurs technologies pour son « Incroyable matelas » en superposant la mousse polyuréthane Tediber, la mousse à mémoire de forme et la mousse d'accueil, mariant ainsi moelleux et fermeté pour s'adapter à toutes les morphologies. Constitué d'une mousse d'accueil respirante, l'Incroyable matelas Tediber est habillé d'une housse lavable - quelle bonne idée, sa partie supérieure est zippée pour passer en machine le dessus sans tout avoir à soulever -, hypoallergénique, contenant du Tencel®, issu de fibres naturelles d'eucalyptus. Conçu et fabriqué en France et en Belgique, il est garanti sans COV (composés organiques volatils) et donc sans danger de toxicité.

Chaque année en France, plus de 5 millions de matelas sont jetés à la décharge. Seuls 30 à 50 % sont recyclés.



À l'heure où les produits reconditionnés connaissent un engouement majeur, **Ecomatelas** a choisi d'appliquer ce principe à un secteur où ils sont encore peu répandus : la literie ! Un concept qui a aussitôt rencontré son public. En cinq ans à peine, la start-up montpelliéraine est devenue leader sur le marché français. Contrairement au matelas d'occasion, le matelas reconditionné bénéficie d'une remise en état lui permettant d'offrir des propriétés semblables à celles d'une literie neuve. Il est ainsi synonyme de confort et d'une hygiène irréprochable, tout en étant économique et écoresponsable.

Durabilité et innovations vertueuses

Prendre soin du sommeil mais aussi se montrer accueillant pour lire, jouer, travailler, etc., le lit doit désormais en outre contribuer à un sommeil réparateur, participer à notre bien-être.

La période est marquée par la recherche de solutions, la création d'alternatives et un enthousiasme pour tous les développements en matière de durabilité ou d'innovations vertueuses. Pour réduire leurs rejets de CO₂, les entreprises changent leurs modes d'approvisionnement, l'origine de leurs produits, etc., d'autant qu'une part croissante des consommateurs de literie se montre attentive aux critères environnementaux, préférant choisir des produits plus chers mais éco-conçus, réparables et dotés d'une durée de vie plus longue.

Les 18-24 ans, davantage sensibles à la protection de l'environnement, déclarent préférer dépenser une somme plus élevée pour un matelas plus respectueux.

Des critères d'achat très sélectifs

Lorsqu'ils achètent du « fabriqué en France », les Français recherchent d'abord un produit de qualité supérieure (39 %). Viennent ensuite le soutien à l'économie française (27 % le placent en priorité) et la réglementation qui encadre la composition des matelas (19 %). On note que les produits labélisés OFG (Origine France Garantie) et EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), pouvant certifier d'une fabrication 100 % française, bénéficient de cet intérêt de la part des Français. Les demandes augmentent notamment pour deux types de produits : ceux fabriqués sans substances toxiques ni traitements chimiques, avec des matières naturelles, nobles et durables (garnissage et revêtement), et ceux porteurs d'un look authentique. Coton bio, lin ou fibre de coco séduisent, y compris pour les matelas bébé. Le latex naturel plaît aussi, même si cette technologie a tendance à reculer. Du côté des textiles, les consommateurs recherchent de plus en plus des matériaux doux et respirants, tels que le coton biologique et le bambou.

Upcyclés, recyclés, recyclables ou biodégradables : les produits de la literie changent, et la clientèle se montre preneuse. Parce que le couchage appartient à la sphère de l'intime, les matelas issus du recyclage ont mis du temps à se faire une place sur le marché. Aujourd'hui la demande se développe, y compris pour ceux provenant totalement de récupération de matières. Tant pour les garnissages que les tissus, l'origine recyclée des produits devient attrayante pour les Français. Si bien que l'activité des démonteurs augmente pour récupérer les matières d'anciens matelas, les transformer en nouvelles mousses pour garnir de futurs matelas ou autres (ameublement, isolation, matériel pour salles d'escalade...).

* Parlons Literie : 1^{er} coach literie !

Face aux difficultés des consommateurs pour s'orienter sur un marché de la literie complexe, le nouveau collectif des acteurs de la literie Parlons Literie entend offrir une information claire et objective, à même de permettre aux acheteurs d'opérer des choix documentés.

Chacun peut désormais se référer aux données rassemblées sur parlonsliterie.com.

** Sondage Opinion Way - ADOVA, Les Français et leur matelas, novembre 2022.

