

Bien dormir, un rêve devenu réalité

S'il est conseillé de renouveler son matelas tous les 10 ans, les Français en changent tous les 14 ans. Malgré cet acte d'achat tardif, le marché de la literie observe un phénomène nouveau : le consommateur change désormais sa literie sans forcément déménager, ce qui n'était pas le cas ces trois dernières années. PAR BULLE GARENNE

François Duparc

« **En tête des attentes des consommateurs : le confort** »



EN CHIFFRES

2,1
milliards d'euros,
c'est le poids du
marché français
de la literie
en 2023

63% des Français dorment mal (IPSOS, 2023).

46% des personnes dont la literie a plus de dix ans associent leurs problèmes de sommeil à un mauvais couchage.

+60% des achats de matelas se font en magasin.

21% des Français ont élu le lit comme leur endroit préféré de la maison (IFOP, 2021)

56% des consommateurs envisageraient de renoncer à l'achat d'un matelas s'il n'est pas respectueux de l'environnement (sondage Opinion Way, Adova, 2022)

60% des matelas vendus dans l'Hexagone sont de fabrication française (5^e rang des producteurs européens).

81% des Français pensent que le confort est le premier critère de choix.

En partenariat avec **EspritMeuble**, salon professionnel dédié à l'ameublement de la maison et qui présente chaque année les tendances, les innovations et les nouveautés du secteur.

Si le marché du meuble accuse une baisse des ventes de 5,8 % au 1^{er} trimestre 2024⁽¹⁾, le secteur de la literie marque la meilleure performance. « Cela prouve que les Français s'intéressent réellement à leur bien-être à la maison, notamment depuis la période Covid. Les spécialistes de la literie tirent leur épingle du jeu : ils représentent 30 % des parts de marché, un chiffre en progression depuis 10 ans. En face, trois grands acteurs de la grande distribution en détiennent 40 % : But, Ikea et Conforama. Les 30 % restants concernent la vente en ligne dont le leader est Emma », observe François Duparc, président du collectif Parlons Literie. Si le prix moyen d'une bonne literie se situe entre 1000 et 1200 €, trois critères permettent de faire le bon choix : l'essayer est l'acte indispensable par excellence, réfuter les préjugés quant aux technologies

différemment appréciées en fonction de la morphologie de chacun et bien cerner ses besoins. En tête des attentes des consommateurs, le confort tient la première place même si 57 % des Français considèrent le prix comme un critère très important, les 18-24 ans déclarant pouvoir dépenser davantage pour un matelas plus respectueux de l'environnement⁽²⁾. Côté seconde main, « le marché de l'occasion se développe grâce à une décomplexion générale des consommateurs même si le secteur de la literie reste moins concerné que celui de l'ameublement. » Un chiffre rassure tout de même : si 100 % des matelas usagés étaient enfouis en 2012, 90 % d'entre eux connaissent une seconde vie en 2022⁽³⁾. Un exemple français à l'échelle mondiale.

Des lits qui cachent bien leur jeu

Les pièces deviennent des espaces hybrides grâce au lit escamotable prenant l'apparence d'un meuble de rangement le jour. L'aménagement est alors optimisé, sur fond de made in France! PAR BULLE GARENNE

100% OPTIMISÉ

Esthétique et malin, le lit escamotable « Nocturne » s'adapte aux besoins et aux espaces : selon les options choisies, il accueille des tiroirs, des étagères et des vestiaires. Une banquette peut aussi intégrer la composition pour meubler un coin salon. Et pour s'adapter parfaitement à la configuration de la pièce, le modèle est proposé en version horizontale et verticale, idéale pour les pièces étroites. Si la fabrication est française, le bois l'est également, poussant à 300 km maximum des usines de la marque vendéenne.

« Nocturne », H231 x L219 cm, 2 995 €, Gautier.



Combinaison gagnante.
Mêler les modules de rangement et les aplats colorés rythme le salon. En mode chambre, l'espace est chaleureux.

DEUX EN UN

En quelques minutes, le salon devient une chambre, avec tous les accessoires: liseuses et prises USB sont intégrés à la composition. Proposé en deux finitions, chêne naturel ou blanc, ce couchage d'appoint s'entoure de deux étagères verticales. Différents modules sont proposés, certains intégrant même des canapés, des bureaux et des tables à manger pour un espace ultra optimisé grâce à des meubles combinant les fonctions et fabriqués en France depuis 1952!

« Smart Light », H231 x L153 cm, 2 857 €, Meubles Célio.



Dans le détail.

Les teintes sombres sont intimistes. Le linge de lit kaki, chocolat, terracotta accompagnera la transformation de l'espace.

À LA HAUTEUR

Il monte et descend, proposant une version couchage quand il rase le sol et un espace dédié au repas ou au télétravail une fois en l'air. Ce lit escamotable électrique sera idéal pour les pièces disposant d'une belle hauteur sous plafond et de peu de place au sol. Comme tous les autres produits de la marque, le lit « Cena » se compose de bois issu de forêts françaises écogérées, du pin des Landes au chêne de la région nantaise.

« Cena », plusieurs tailles disponibles, 5 350 €, Espace Loggia.



Condensé.

La nuit, la bibliothèque devient une tête de lit, à la façon d'une vraie chambre. Elle remplace même la table de chevet.