

PARLONS
LITERIE

Bien choisir pour mieux dormir

Observatoire literie,
sommeil et santé

institut de la
Maison



© IPEA

Contexte et objectifs de l'étude

Parlons literie réunit les principaux acteurs du marché de la literie : fournisseurs, fabricants et distributeurs. Parlons Literie a décidé de réaliser la deuxième vague de *L'Observatoire literie, sommeil et santé* lancé en 2018 permettant d'évaluer, tout au long du parcours d'achat, la relation des Français avec la literie.

L'objectif de cet *Observatoire literie, sommeil et santé* est :

- :: de savoir si les Français sont satisfaits de leur literie ;
- :: de connaître et comprendre les motivations du consommateur tout au long de son parcours d'achat ;
- :: d'identifier les sources d'information de l'acheteur de literie ;
- :: d'anticiper les attentes pour l'ensemble des produits de literie.

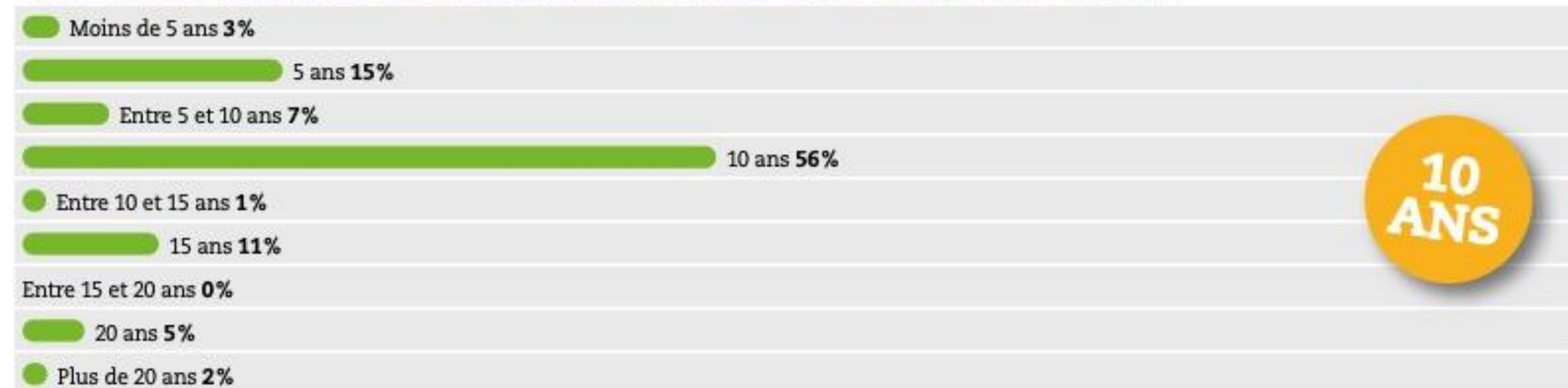
Méthodologie

Cette étude a été réalisée par l'Institut de la Maison – IPEA. Un échantillon de 10 000 ménages a été interrogé via une enquête en ligne (CAWI) du 12 au 25 mai 2023. Cet échantillon était représentatif de la population française selon la méthode des quotas en ce qui concerne :

- :: les critères d'âge de la personne de référence du ménage ;
- :: la profession de la personne interrogée ;
- :: le type de logement occupé (maison/ appartement) ;
- :: le statut d'occupation du logement (propriétaire/ locataire) ;
- :: la région de résidence en UDA 9.

Durée de vie des produits : une prise de conscience du consommateur

« SELON VOUS, UN MATELAS DOIT SE CHANGER AU BOUT DE COMBIEN DE TEMPS? »



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023. Total = 100%.

Durée de vie des produits : une prise de conscience du consommateur

« À QUELLE FRÉQUENCE ACHETEZ-VOUS LES ÉLÉMENTS SUIVANTS ? »

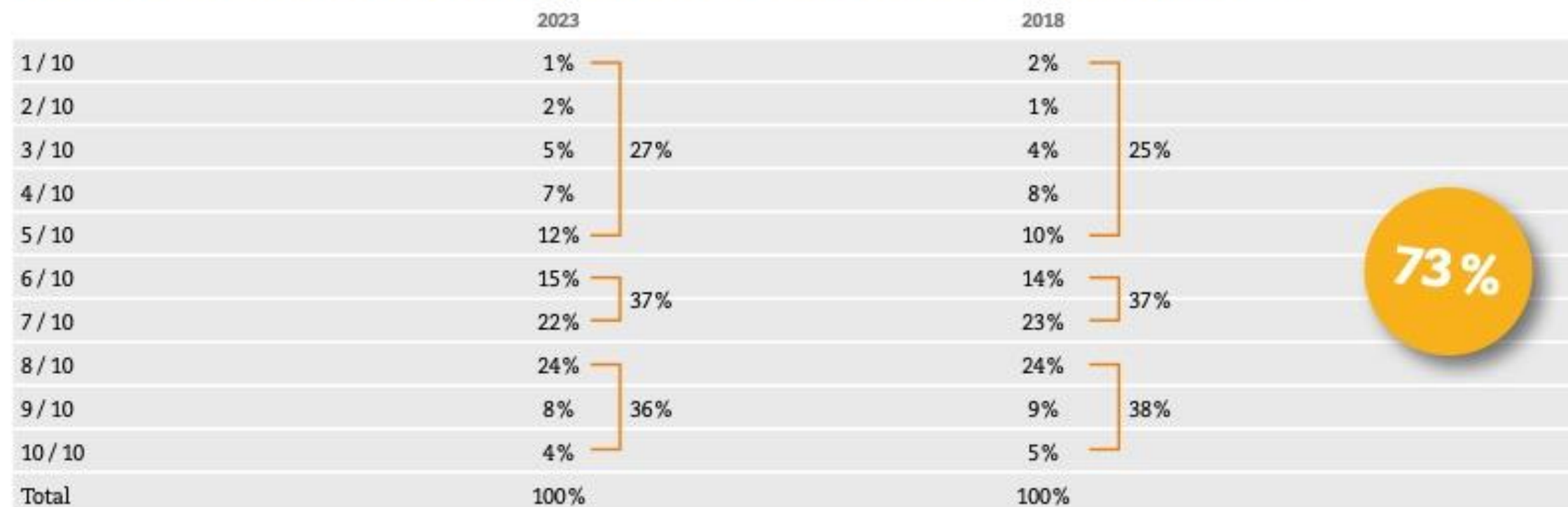
	COUETTE	DRAPS	OREILLERS/ TRAVERSINS	PROTÈGE-MATELAS/ PROTÈGE-OREILLER
Tous les ans	4%	20%	11%	11%
Tous les 2 ans	12%	24%	21%	21%
Tous les 3-4 ans	22%	24%	25%	21%
Tous les 5 ans	20%	12%	16%	14%
Plus de 5 ans	38%	18%	25%	22%
Je n'ai pas ce produit	4%	2%	2%	11%
Total	100%	100%	100%	100%



Source : IPEA - Institut de la Maison, mai 2023.

La France a le sentiment de bien dormir

« SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, COMMENT NOTERIEZ-VOUS VOTRE QUALITÉ DE SOMMEIL? »




Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Des Français qui dorment plus

« COMBIEN DE TEMPS DORMEZ-VOUS EN MOYENNE PAR NUIT ? »

	2023	2018	ÉVOLUTION
Moins de 6 h	13%	17%	- 4 pts
Entre 6 h et 7 h	42%	47%	- 5 pts
Entre 7 h et 8 h	35%	29%	+ 6 pts
Plus de 8 h	10%	7%	+ 3 pts
Total	100%	100%	



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Les bienfaits d'une bonne literie

« VOICI DES PHRASES QUE D'AUTRES PERSONNES NOUS ONT DITES À PROPOS DE LEUR SANTÉ ET LA LITERIE. DITES-MOI DANS QUELLE MESURE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC CHACUNE D'ELLES? »

	2023	2018	ÉVOLUTION
La literie est une affaire personnelle et doit être adaptée à la morphologie et au ressenti de chacun			
Tout à fait d'accord	54%	48%	+ 6 pts
Plutôt d'accord	42%	48%	- 6 pts
Une bonne literie évite les douleurs matinales (dorsales, cervicales, musculaires ...)			
Tout à fait d'accord	50%	41%	+ 9 pts
Plutôt d'accord	46%	54%	- 8 pts
Une bonne literie est de nature à soulager un mal de dos			
Tout à fait d'accord	43%	39%	+ 4 pts
Plutôt d'accord	51%	54%	- 3 pts
Une bonne literie prévient les troubles du sommeil			
Tout à fait d'accord	27%	25%	+ 2 pts
Plutôt d'accord	54%	55%	- 1 pt

96%

Les bienfaits d'une bonne literie

« VOICI DES PHRASES QUE D'AUTRES PERSONNES NOUS ONT DITES À PROPOS DE LEUR SANTÉ ET LA LITERIE. DITES-MOI DANS QUELLE MESURE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC CHACUNE D'ELLES? »

	2023	2018	ÉVOLUTION
Une bonne literie réduit votre niveau de stress			
Tout à fait d'accord	25%	23%	+ 2 pts
Plutôt d'accord	55%	56%	- 1 pt
Une bonne literie évite les réveils nocturnes			
Tout à fait d'accord	25%	22%	+ 3 pts
Plutôt d'accord	51%	52%	- 1 pt
Une bonne literie réduit votre risque allergique (acariens)			
Tout à fait d'accord	24%	19%	+ 5 pts
Plutôt d'accord	56%	56%	=



Source : IPEA - Institut de la Maison, mai 2023.

Ce qui déclenche l'achat d'une literie

« QU'EST-CE QUI A DÉCLENCHÉ VOTRE ACHAT ? »

	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
Envie de renouveler	32,5%	32,0%	39,8%	40,8%	52,6%	44,2%
Mauvais sommeil/inconfort de l'ancien	35,5%	23,8%	31,6%	8,0%	4,1%	7,1%
Avoir quelque chose de mieux	27,6%	23,4%	28,3%	24,1%	14,1%	18,4%
Il y avait une promotion	17,2%	15,1%	22,7%	27,2%	32,5%	22,0%
En avoir un plus grand	14,3%	14,0%	4,3%	14,5%	8,2%	8,1%
Changer de style	3,5%	5,7%	4,3%	8,0%	22,9%	3,5%
Le conseil d'amis, de la famille	3,9%	3,5%	3,1%	3,0%	2,3%	3,7%
La volonté de changer de marque	2,5%	2,5%	2,2%	2,4%	2,8%	2,2%
Le souhait d'une fabrication éco-responsable	2,9%	2,4%	3,7%	3,8%	3,4%	3,7%
J'ai vu une publicité	2,8%	2,0%	2,7%	2,7%	3,4%	2,4%
J'ai vu un article dans la presse	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%	1,2%	1,1%
J'ai vu un reportage à la télévision	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	1,1%
Autre	11,1%	13,6%	6,6%	9,3%	7,6%	11,8%

3,8%

Source : IPEA - Institut de la Maison, mai 2023.

Les critères de choix

« JE VAIS VOUS CITER DES CRITÈRES DE CHOIX D'ACHAT D'UNE LITERIE. POUR CHACUN D'EUX, DITES-MOI SI CE CRITÈRE EST POUR VOUS PERSONNELLEMENT TRÈS IMPORTANT POUR CHOISIR UNE LITERIE. »

	2023	2018	ÉVOLUTION
Le confort du matelas	81%	75%	+ 6pts
La dimension du matelas	57%	57%	=
La qualité du sommier	64%	53%	+ 11 pts
Le prix	57%	53%	+ 4pts
La respirabilité	53%	36%	+ 17 pts
La composition du matelas	51%	49%	+ 2 pts
L'épaisseur du matelas	50%	—	—
La technicité de la literie	36%	35%	+ 1 pt
L'importance de la garantie	35%	33%	+ 2 pts



81%

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Les critères de choix

« JE VAIS VOUS CITER DES CRITÈRES DE CHOIX D'ACHAT D'UNE LITERIE. POUR CHACUN D'EUX, DITES-MOI SI CE CRITÈRE EST POUR VOUS PERSONNELLEMENT TRÈS IMPORTANT POUR CHOISIR UNE LITERIE. »

	2023	2018	ÉVOLUTION
La possibilité d'essayer la literie	33%	33%	=
La fabrication en France	29%	32%	- 3 pts
L'indépendance de couchage	25%	28%	- 3 pts
La réputation de la marque	25%	23%	+ 2 pts
L'importance des labels	16%	17%	- 1 pt
Les conseils du vendeur	16%	15%	+ 1 pts
Le palmarès des magazines	16%	—	—
L'esthétique de l'ensemble sommier-matelas	15%	20%	- 5 pts
Les recommandations, le bouche-à-oreille	13%	13%	=



33%

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Le poids de la marque dans la décision d'achat

« AVIEZ-VOUS UNE OU DES MARQUES EN TÊTE AVANT D'ACHETER ? »

	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
Oui	16,6%	9,8%	11,7%	10,8%	12,0%	8,7%
Non	83,4%	90,2%	88,3%	89,2%	88,0%	91,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

57,5%

« POURQUOI AVIEZ-VOUS CETTE MARQUE EN TÊTE ? »

	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
C'est une marque connue	54,1%	46,8%	38,8%	44,9%	39,5%	34,7%
J'avais déjà eu cette marque	43,7%	38,9%	45,1%	48,3%	57,5%	41,9%
Promotion	28,3%	27,5%	33,5%	34,0%	38,5%	34,7%
Des amis, de la famille me l'avaient recommandée	24,5%	19,5%	17,2%	14,4%	15,2%	15,6%
Publicité	23,7%	16,7%	15,8%	14,3%	12,8%	13,7%
Autre	6,3%	7,0%	5,8%	5,9%	8,6%	6,7%

Source : IPEA - Institut de la Maison, mai 2023.

Le prix que le consommateur est prêt à payer

« QUEL PRIX SERIEZ-VOUS PRÊT À PAYER POUR L'ACHAT D'UNE LITERIE (MATELAS + SOMMIER)? »

	2023	2018	ÉVOLUTION
Moins de 700€	52%	34%	+ 18 pts
Entre 700 et 1 000 €	29%	38%	- 9 pts
Entre 1 000 et 1 500€	10%	18%	- 8 pts
Entre 1 500 et 2 000€	5%	6%	- 1 pt
Plus de 2 000€	4%	4%	=
Total	100%	100%	



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

En comparaison...

55%

« QUEL PRIX SERIEZ-VOUS PRÊT À PAYER POUR L'ACHAT D'UN TÉLÉVISEUR? »



Prix moyen déclaré	544 €
Prix moyen d'un téléviseur (source : GFK)	470 €

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023. Total = 100%.

« QUEL PRIX SERIEZ-VOUS PRÊT À PAYER POUR L'ACHAT D'UNE VOITURE? »




Prix moyen déclaré	16.400 €
Prix moyen d'une voiture (source : N26)	18.000 €

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023. Total = 100%.

Le choix du canal de distribution

« OÙ CES ACHATS ONT-ILS ÉTÉ EFFECTUÉS ? »

	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
En magasin	57,7%	62,5%	76,5%	70,0%	66,4%	71,3%
Sur Internet	42,3%	37,5%	23,5%	30,0%	33,6%	28,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Le choix du canal de distribution

« SI CES ACHATS ONT ÉTÉ EFFECTUÉS EN MAGASIN, ÊTES-VOUS ALLÉ VOIR AVANT SUR INTERNET ? »

	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
Oui	37,0%	29,2%	8,7%	12,7%	8,4%	9,9%
Non	63,0%	70,8%	91,3%	87,3%	91,6%	90,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

« SI CES ACHATS ONT ÉTÉ EFFECTUÉS SUR INTERNET, ÊTES-VOUS ALLÉ VOIR AVANT EN MAGASIN ? »


	MATELAS	SOMMIER	OREILLER	COUETTE	DRAPS	PROTÈGE-MATELAS
Oui	20,6%	16,8%	9,0%	8,2%	6,3%	4,6%
Non	79,4%	83,2%	91,0%	91,8%	93,7%	95,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Le besoin d'information

« VOUS, PERSONNELLEMENT, VOUS CONSIDÉREZ-VOUS BIEN INFORMÉ LORSQUE VOUS DEVEZ CHOISIR VOTRE LITERIE ? »

	2023	2018	ÉVOLUTION
Oui, tout à fait	13%	14%	- 1 pt
Oui, plutôt	47%	52%	- 5 pts
Non, plutôt pas	32%	30%	+ 2 pts
Non, pas du tout	9%	4%	+ 5 pts
Total	100%	100%	



Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.

Le rôle des « dossiers literie »

« AVEZ-VOUS DÉJÀ LU DES DOSSIERS SUR LA FAÇON DE CHOISIR VOTRE LITERIE DANS DES MAGAZINES OU SUR INTERNET ? »

Oui 20,2%

Non 79,8%

« SI OUI, SUR QUEL SUPPORT ? »

Sur Internet 58,2%

Sur un magazine papier 18,6%

Les deux 23,2%

15,8%

SUR QUEL(S) MAGAZINE(S) OU SITE(S) INTERNET CETTE LECTURE S'EST-ELLE FAITE ?

Que choisir 28%

60 millions de consommateurs 14%

Google 9%

Source : IPEA – Institut de la Maison, mai 2023.