

# La literie, priorité des Français dans la maison

*Parlons Literie, collectif des professionnels du secteur, décrypte les tendances du marché sur l'année 2024 : priorité au lit dans les achats de meubles, Made in France, recherche de confort accru et la RSE en question.*



**François Duparc,**  
Président de Parlons Literie.

« Preuve que les Français s'intéressent de plus en plus à leur bien-être : dans un contexte somme toute morose, notre secteur, la literie, ne se porte pas si mal et plutôt mieux que l'ensemble du secteur du meuble. Rassemblés au sein de Parlons Literie, les acteurs industriels et distributeurs se mobilisent pour éclairer les Français sur notre secteur et rappeler que la literie est au cœur des solutions de bien-être. »



## Ventes de literie : la meilleure performance du 1<sup>er</sup> trimestre

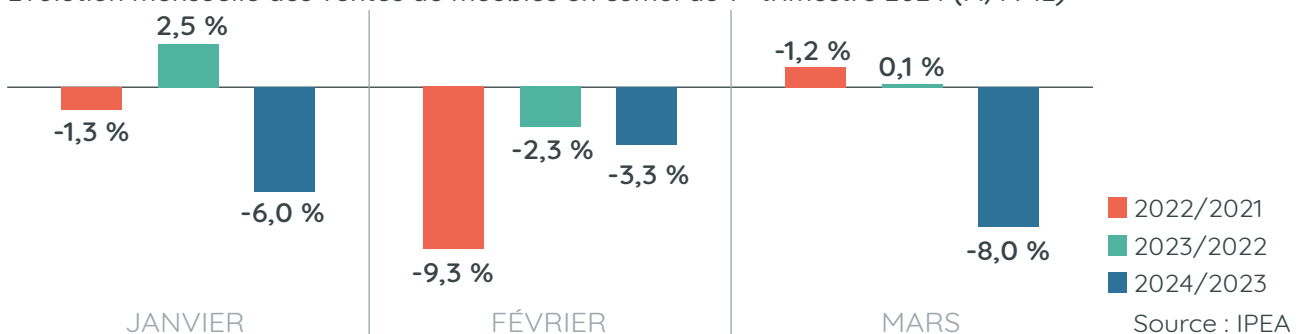
Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, les ventes de literie continuent de marquer la **meilleure performance du marché du meuble à destination des ménages** avec une très légère baisse de -0,5 % (en valeur) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, alors même que l'ensemble du marché du meuble accuse une baisse de 5,8 % (en valeur). Ce repli du marché semble s'accélérer

puisqu'en mars, la dégradation des ventes se faisait plus forte et avril semble sur la même tendance.

**Dans ce concert, les spécialistes literie tirent mieux leur épingle du jeu.**

Cette « bonne performance » s'explique notamment par la poursuite des ouvertures de magasins (la conjoncture reste tendue à surface constante).

Évolution mensuelle des ventes de meubles en cumul au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 (M/M-12)





# Regain de part de marché pour la production française

Au 5<sup>ème</sup> rang des producteurs européens, la France fait face à la concurrence de l'Allemagne et celle, de plus en plus vive, de la Pologne.

Après une baisse d'activité de 10 % de la production française en 2022, puis son quasi-maintien en 2023, les deux premiers mois de l'année dessinent une **reprise de la production hexagonale de literie de +8 %** (en valeur-Insee) alors même que l'on constate un repli de 5 % des importations en 2023 (en valeur).

*La France est le 5<sup>ème</sup> producteur européen de literie*

	2010	2019	2020
1. Allemagne	50,0 %	49,2 %	49,6 %
2. Royaume-Uni	7,9 %	8,7 %	8,4 %
3. Pologne	4,3 %	8,0 %	7,1 %
4. Italie	8,9 %	6,9 %	7,0 %
5. France	9,1 %	6,1 %	5,3 %

Source : Eurostat

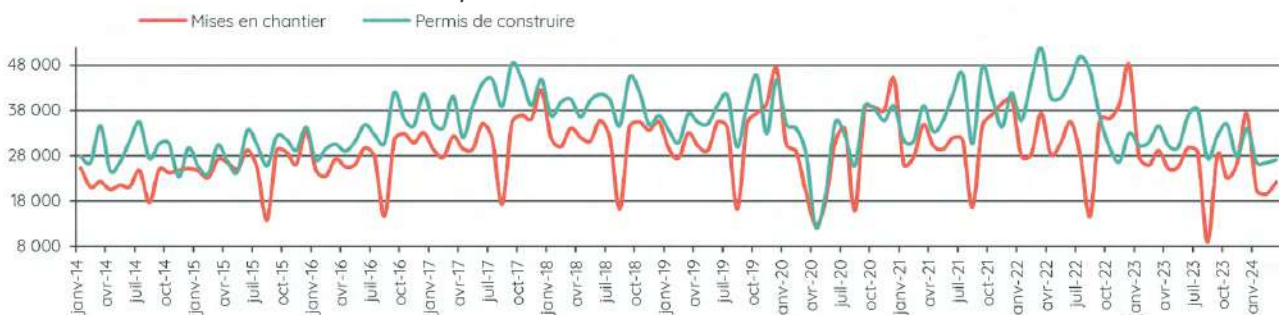


## La literie résiste à la baisse du marché immobilier

**Phénomène nouveau, les Français changent leur literie sans forcément déménager.** La baisse de 20 % des mises en chantier de logements neufs au 1<sup>er</sup> trimestre et le retour des transactions au rythme des années 2000 touchent directement les meubles pour ranger ou

la cuisine mais beaucoup moins la literie. Alors qu'un tiers des achats de literie (31 %) étaient liés à un déménagement au cours des trois dernières années, les fortes tensions du marché de l'immobilier n'ont pas le maintien des ventes de literie au 1<sup>er</sup> trimestre.

### Évolution des mises en chantier et des permis de construire



Source : SDES, Sit@del 2



## « Sleep organic » ?

Les marques multiplient leurs engagements RSE, mais la dernière étude IPEA sur les critères d'achats du meuble pour les Français (mai 2024) montre que le chemin

sera encore long : l'ensemble des critères RSE n'atteint que 6 %, largement dominé par le prix (56 %) et l'aspect du produit (38 %).

# Bienvenue !

Ce site est là pour vous aider  
à trouver la literie de vos rêves.



## Rendez-vous sur [parlonsliterie.com](https://parlonsliterie.com) !

Parlons Literie se donne pour mission de clarifier l'offre literie en délivrant un maximum d'informations et de conseils, en toute objectivité. Actualités, interviews

d'experts, conseils pour choisir la literie qui convient aux besoins de chacun : le site regorge de pépites pour mieux réussir ses achats et prendre soin de ses nuits.

### De l'art de bien dormir

Si les Français se montrent attentifs à leur bien-être, ils oublient parfois qu'une chambre bien équipée joue un rôle central sur leur forme, leurs aptitudes, leur moral et leur bonne mine !

Parlons Literie sensibilise dormeurs et dormeuses en ce sens, via une campagne de communication au ton décalé.



### À propos

Créée en mars 2022, Parlons Literie représente tous les métiers du secteur. Ses 67 membres poursuivent l'objectif de valoriser leurs savoir-faire, de clarifier l'offre pour donner aux consommateurs des repères fiables, et de placer la literie au cœur des solutions de bien-être des Français.

[parlonsliterie.com](https://parlonsliterie.com) | [Dossier de presse Parlons literie](#) [ici](#)

### Contact Média

Florentine COLLETTE  
Tél. : 06 58 72 21 42  
[florentine@florentinecollette.fr](mailto:florentine@florentinecollette.fr)

#[parlonsliterie](#)



[parlonsliterie](#)



[@parlonsliterie](#)

